

Projet de Territoire: "LE CARLADEZ 2015-2025: NOTRE AVENIR A COMMENCE !"

	Actions prioritaires
	Actions pour le court terme (2015-2018)
	Actions pour le moyen terme (2019-2022)
	Actions pour le long terme (2023-2025)

AXES	ENJEUX	OBJECTIFS	priorité action	ACTIONS
Attractivité: Attirer et accueillir pour partager un cadre de vie et des relations solidaires	ATTRACTIVITÉ	développer des infrastructures		déployer l'internet à bon débit résorber les zones blanches de téléphonie mobile recenser des bâtiments disponibles
		développer des outils de formation		créer un hôtel de la formation en capacité d'accueillir des formateurs d'organismes extérieurs au territoire pour rapprocher la formation des personnes du territoire à former
		développer des services		créer une école ou une formation avec EDF sur les métiers particuliers autour des "lignes" et du travail acrobatique, liens avec le sport maintenir et améliorer les services aux publics maintenir voire augmenter la présence des services publics
		travailler sur l'innovation "rurale"		développer la réflexion sur les usages de la moto, du cheval et du 4x4 et leurs apports positifs aux pratiques agricoles...
		améliorer la culture de l'accueil des nouveaux habitants		mettre en place un forum des associations parrainer les nouveaux habitants créer une fonction de "chargé d'accueil" et/ou intégrer la mission d'accueil à la CCC sensibiliser, former les personnels créer un événement intercommunal de rencontre des nouveaux arrivants avec leurs parrains ou choix des parrains ce soir là
	ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS	attirer de nouveaux habitants (jeunes en formation, actifs sur le territoire, actifs hors territoire, retraités)		
		développer des nouveaux modes de garde des enfants		l'Association Famille Rurale et la Communauté de Communes sont référentes localement
		maintenir le collège		
		permettre des parcours résidentiels		créer des logements passerelles gérer la vacance des résidences secondaires
		revaloriser les espaces délaissés par de nouvelles pratiques agricoles		installer un couple pour gérer les travers et les espaces en déprise
	ENVIRONNEMENT - PAYSAGE	gérer les déchets localement		valoriser les déchets particuliers Intégrer dans les randonnées des éléments d'interprétation du paysage
		faire du paysage un produit touristique (patrimoine, savoir-faire, économie, histoire)		à partir des sentiers de l'imaginaire
		sensibiliser les publics à la protection et à la préservation de l'environnement mieux gérer la forêt		
		anticiper les formes d'habitat à venir, aménager l'habitat par rapport aux besoins futurs (plus économe, adapté au maintien à domicile)		disposer d'un observatoire des paysages permettant une gestion plus fine des exploitations créer de nouveaux logements (rénovation de l'ancien public ou privé en location ou achat)

conomique : transmettre, créer et innover pou développer demai

NOUVEAUX LIEUX DE SOCIABILITÉ	
<ul style="list-style-type: none"> fédérer et restructurer les associations et permettre la rencontre entre anciens et nouveaux habitants 	<ul style="list-style-type: none"> inciter à la mutualisation entre les associations créer une maison pour la culture, les associations, les hébergements d'apprentis, d'artistes (biblio, médiathèque, ludothèque, lieu d'exposition, résidence d'artistes...)
<ul style="list-style-type: none"> créer des jardins partagés 	
<ul style="list-style-type: none"> animer les "jeunes" 	<ul style="list-style-type: none"> assurer l'animation sociale pour les ados, les adultes,
MOBILITE CONNECTIVITÉ	
<ul style="list-style-type: none"> développer une offre alternative à la voiture individuelle 	<ul style="list-style-type: none"> développer le co-voiturage, regrouper les besoins de déplacement avec un outil spécifique, accessible à tous (notamment aux personnes âgées)
<ul style="list-style-type: none"> développer le télétravail et sortir les télétravailleurs de leur isolement 	<ul style="list-style-type: none"> créer des lieux de travail commun, des lieux de convivialité, des espaces de coworking mêlant monde associatif, entrepreneurs,... identifier et développer les points wi-fi installer la fibre optique
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE	
	<ul style="list-style-type: none"> créer un poste permanent de chargé de mission développement économique à la ComCom (qui intègre la mission attractivité) clarifier le positionnement et les objectifs de Trait d'Union
<ul style="list-style-type: none"> créer un fonds de dotation pour financer l'économie locale 	<ul style="list-style-type: none"> lister tous les fonds mobilisables et dispositifs, à toutes les échelles pour les mobiliser localement (Fonds européens, Région, Départements, EDF,...)
<ul style="list-style-type: none"> mobiliser l'épargne locale 	<ul style="list-style-type: none"> créer un dispositif de crowdfunding (financement participatif) pour pouvoir accompagner par des aides les projets locaux
<ul style="list-style-type: none"> développer l'économie sociale et solidaire 	
<ul style="list-style-type: none"> permettre la transmission/reprise d'un maximum d'entreprises, commerces, exploitations agricoles 	<ul style="list-style-type: none"> conforter la transmission reprise d'entreprises et de commerce pérenniser l'emploi en agriculture maintenir un maximum d'exploitations agricoles
<ul style="list-style-type: none"> clarifier l'accompagnement des porteurs de projet 	<ul style="list-style-type: none"> chargé de mission articule interventions consulaires, BGE,...
<ul style="list-style-type: none"> diffuser une culture de l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> organiser un groupement d'employeurs créer une coopérative d'activité et d'emploi organiser des événements autour de l'innovation
<ul style="list-style-type: none"> faire monter en compétence les acteurs locaux 	<ul style="list-style-type: none"> mettre en place une "université rurale" sur des filières et des savoir-faire, des pratiques agricoles anciennes former les actifs du territoire et des actifs hors du territoire
<ul style="list-style-type: none"> favoriser l'entrepreneuriat 	
<ul style="list-style-type: none"> développer des actions en direction des agriculteurs 	<ul style="list-style-type: none"> développer des nouvelles productions (chanvre, fruits et légumes, safran, productions animales : porcs en plein air, oies...) diversifier vers les légumes (notamment les composants du farçou, ...) recenser et proposer bâtiments et foncier pour accueillir de nouveaux exploitants développer l'accueil de stagiaires de la formation agricole soutenir des projets d'installation développer la filière bois
<ul style="list-style-type: none"> développer l'agro-alimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> développer les transformations de produits avec une valeur ajoutée y compris de nouveaux produits (chou farci,...)
<ul style="list-style-type: none"> développer les circuits courts 	<ul style="list-style-type: none"> développer les circuits courts

Développement		conforter et diversifier l'offre touristique	allonger la saison touristique
			mettre en relation les hébergeurs du territoire avec professionnels du tourisme
			travailler sur la commercialisation de produits touristiques en créant la fonction d'assembleur pour créer des produits intégrés (office de tourisme ou un nouvel emploi privé)
			développer, structurer les services à la personne
			créer une structure d'accueil et/ou de travail sanitaire et social (ESAT ou ...)
			créer le label Carladez (marque ombrelle... démarche qualité sur les produits alimentaires, ...)
			Natura Bien être : travailler sur l'élargissement de ses prestations pour élargir sa plage de fonctionnement
Gouvernance et communication: Construire demain et oser de nouveaux partenariats	COMMUNICATION	faire connaître le travail des élus	mettre à disposition des compte-rendu de réunions de conseils municipaux et communautaire, multiplier les réunions publiques
		faire évoluer le regard porté par les habitants sur le territoire	mettre en évidence les atouts, écrire et parler du territoire, dire ce qui fait la qualité du territoire
		travailler autour de l'identité du territoire	parler du territoire dans sa globalité
		travailler autour du sentiment d'appartenance	
		mieux communiquer en interne	entre les associations, entre élus, vers les habitants, et vers les habitants secondaires
		mieux communiquer en externe	mobiliser le réseau des aveyronnais travailler le packaging des produits
		rendre plus attractifs les supports de communication du territoire	développer une charte graphique moderne, déclinée sur les supports de communication des communes, de la CCC et des acteurs du territoire - "marque ombrelle" mutualiser les compétences et les moyens en créant un portail unique Carladez
	actualiser les informations sur le territoire	Au travers des sites internet, ou des réseaux sociaux, pour rendre sa vitalité plus visible	
	GOUVERNANCE	renforcer les liens avec les territoires proches, trouver des coopérations	
		former les acteurs locaux aux démarches de projet	former les habitants
			former les élus
			organiser des collectifs thématiques avec un animateur (socio-culturel, agricole, culturel, ...)
		développer une ingénierie territoriale	former les personnels des collectivités en place
	prendre conscience de l'importance de la fonction « réponse aux appels à projets »		
développer des pratiques de démocratie participative	actions d'information et de rendu-compte des mandats électifs mise en place d'un conseil de développement		